

10

Oktober 1977

TM SGM RSI

Schweizer Grafische Mitteilungen  
Revue suisse de l'imprimerie

96. Jahrgang · Herausgegeben vom Schweizerischen Typografenbund zur Förderung der Berufsbildung

## Altpapier- aufbereitung: neue Stufe

Seite 570

## Walter Dällenbach: Das Einrahmen grafischer Blätter

Seite 572

# Typo

# Graf

## ische Monats

blätter

## Adrian Frutiger: Etienne- Schriften

Seite 543



**typografin\*typograf für visuelle  
kommunikation mit eidgenössischem  
fachausweis**

**typographe pour la communication  
visuelle avec brevet fédéral**

**tipografa\*tipografo per la comunicazione  
visiva con attestato professionale federale**

**typograph in visual communications,  
federal diploma of higher education**

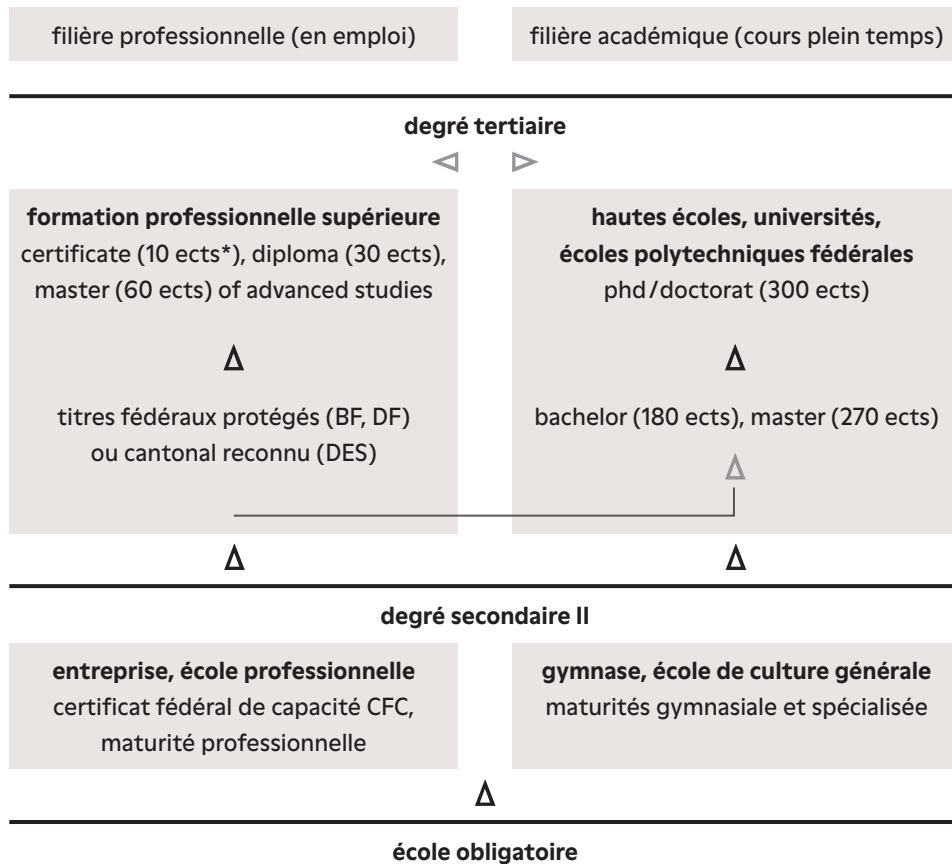
- 1 formation professionnelle supérieure**
- 2 examen fédéral de typographe pour la communication visuelle avec brevet fédéral**
- 3 partenariat et commission d'examen**
- 4 cours préparatoires**
- 5 pour conclure**

**(1)**

# **formation professionnelle supérieure**

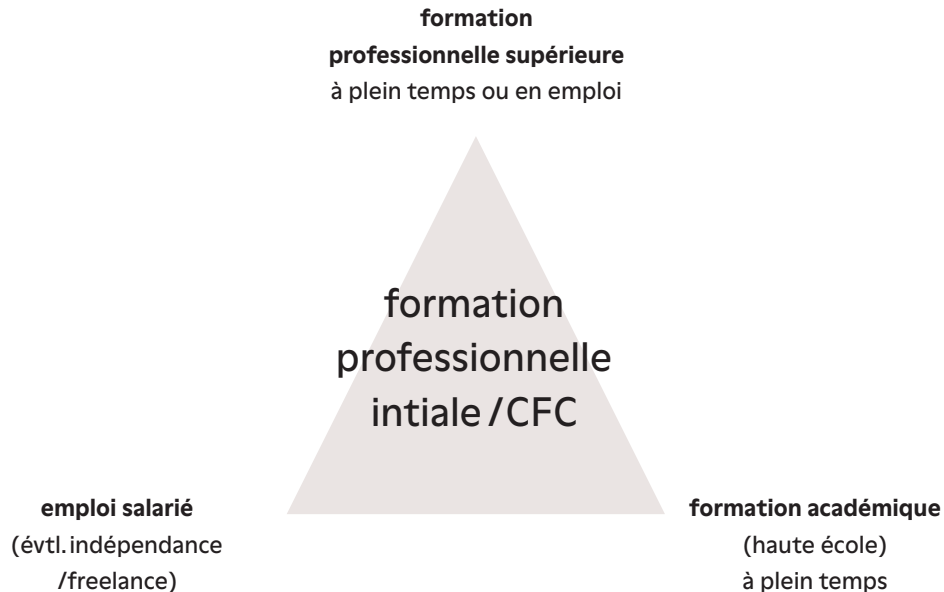
# (1) formation professionnelle supérieure

## systeme de formation professionnelle vs systeme academique en Suisse\*



**(1)  
formation  
professionnelle  
supérieure**

**certificat fédéral de capacité  
CFC**



# **(1) formation professionnelle supérieure**

## **développement professionnel\***

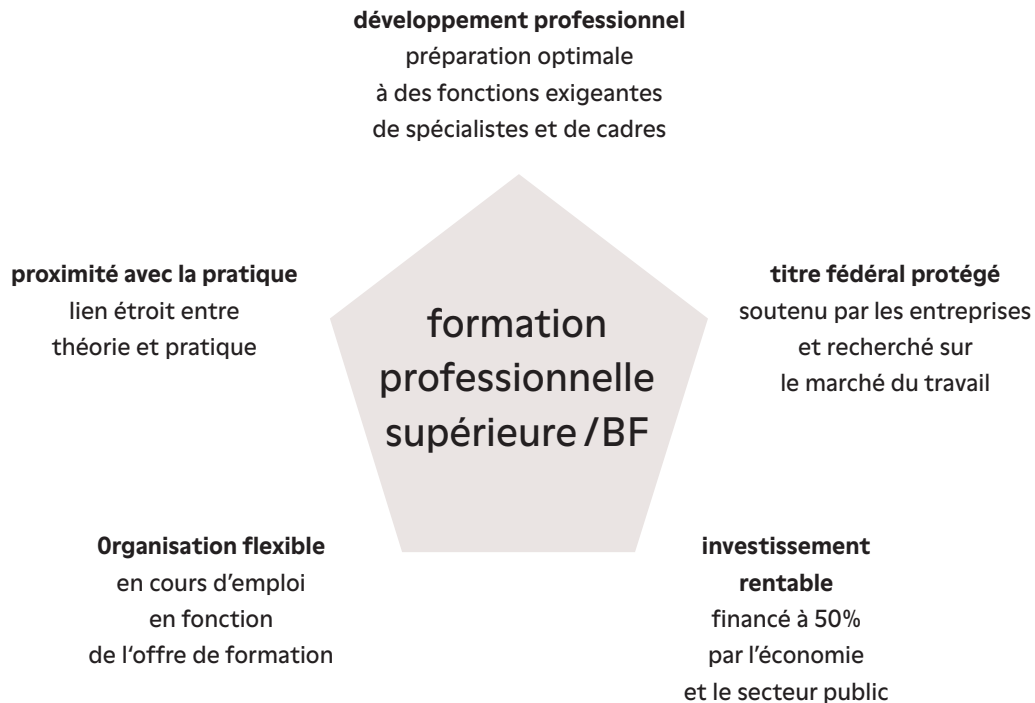
La formation professionnelle supérieure prépare ses candidats aux examens fédéraux à l'exercice de fonctions exigeantes de spécialistes et de cadres. Elle associe étroitement la théorie et la pratique: les connaissances et les compétences enseignées sont directement applicables sur le terrain.

Sous la supervision du SEFRI, les associations professionnelles définissent les contenus de la formation et veillent à ce que la formation professionnelle supérieure soit adaptée aux besoins de l'économie..

Du fait de leur orientation vers la pratique, les titres de la formation professionnelle supérieure sont très demandés sur le marché du travail. Chaque année, près de 27 000 personnes en Suisse obtiennent un diplôme de formation professionnelle supérieure.

**(1)  
formation  
professionnelle  
supérieure**

**brevet fédéral  
BF\***





**(2)**

**examen fédéral de typographe  
pour la communication visuelle  
avec brevet fédéral**

## **(2) examen fédéral de typographe BF**

### **brevet fédéral de typographistes /typographes pour la communication visuelle**

- › plus de 40 d'expérience en Suisse alémanique et près de 30 ans en Suisse romande (typographistes vs typographe)
- › en 2016, soutenue dans sa démarche par le SEFRI et motivée par les profondes mutations qui affectent actuellement le monde des arts graphiques, la commission d'examen a initié une révision complète de son règlement d'examen ainsi que de ses directives afférentes
- › une formation accélérée, mieux ciblée et mieux financée

## **(2) examen fédéral de typographe BF**

### **titre / débouchés**

Concrètement, l'obtention du titre protégé de brevet fédéral de typographe pour la communication visuelle permet

- › d'assumer, en qualité de spécialiste, des tâches exigeantes demandant des connaissances avancées;
- › de prétendre à l'exercice d'une fonction de cadre intermédiaire en entreprise;
- › d'accéder au statut d'indépendant (création d'entreprise), moyennant l'acquisition de compétences complémentaires;
- › d'accéder à des modules de formation complémentaires débouchant sur d'autres certificats ou diplômes professionnels supérieurs (CAS, DAS, MAS);
- › moyennant l'obtention d'un diplôme pédagogique approprié, d'enseigner dans le cadre du système de formation professionnelle suisse.

## **(2) examen fédéral de typographe BF**

### **déroulement**

#### **1** Projet

Sur la base d'un concept préétabli, les candidat·e·s développent un projet typographique et réalisent les documents de présentation illustrant leurs intentions.

Ils explicitent leurs projets dans le cadre d'une présentation qui se déroule face à une équipe d'experts et décrivent leurs intentions dans un bref document écrit.

#### **2** Epreuves

Les candidat·e·s sont soumis dans une journée en présentiel à diverses tâches relevant de leurs compétences en matière de typographie, tâches qu'ils mènent à bien avec les outils appropriés.

Durée de l'examen: 7+1 jour

## **(2) examen fédéral de typographe BF**

### **jury d'examen**

- › le jury d'examen se réfère à un protocole d'évaluation élaboré au sein de la commission
- › il est constitué de professionnels de la branche issus de toutes les régions de la Suisse (éventuellement avec quelques membres d'autres pays)
- › les membres du jury ne sont pas prioritairement enseignants
- › les représentants des différents lieux de formation ont un droit de regard
- › nous disposons d'une équipe de jurés aguerrie

**(2)**  
**examen fédéral**  
**de typographe BF**

**titre fédéral protégé**

Typographe pour la communication visuelle  
avec brevet fédéral

Typografin für visuelle Kommunikation / Typograf für visuelle  
Kommunikation mit eidgenössischem Fachausweis

Tipografa per la comunicazione visiva / Tipografo per  
la comunicazione visiva con attestato professionale federale

Typograph in Visual Communications, Federal Diploma  
of Higher Education

## **(2) examen fédéral de typographe BF**

### **admission**

Sont admis à l'examen les candidat·e·s qui

- › peuvent justifier d'un CFC de la branche des arts graphiques ou d'une qualification équivalente; et...
- › peuvent justifier d'au moins 2 années d'une pratique appropriée dans le domaine professionnel; ou...
- › disposent d'un CFC relevant d'une autre profession et peuvent justifier de 6 ans d'expérience professionnelle dans le domaine de la conception graphique.

**(3)**

## **partenariat et commission d'examen**



### **(3) partenariat et commission d'examen**

## **SEFRI**

Le Secrétariat d'Etat à la formation, à la recherche et à l'innovation (SEFRI) du Département fédéral de l'économie, de la formation et de la recherche( DEFR) est , d'une part, le point de contact et de coordination national et, d'autre part, l'autorité compétente pour la reconnaissance des professions dans le domaine de la formation professionnelle et pour la reconnaissance des diplômes de niveau haute école permettant d'exercer une profession réglementée.

- › le SEFRI est garant du règlement de l'examen professionnel de typographe pour la communication visuelle avec brevet fédéral ainsi que de ses directives afférentes
- › il surveille la procédure et le bon déroulement de l'examen correspondant

### **(3) partenariat et commission d'examen**

#### **organe responsable**

SGD, Swiss Graphic Designers

sgv, Union Suisse des Graphistes (Schweizer Grafiker  
Verband)

viscom, Association de l'industrie print et médias

- › par le biais de leurs représentants au sein de la commission, SGD et SGV contribuent à la définition du métier, ils sont garants de son adéquation professionnelle
- › viscom organise l'examen et fait office de secrétariat, il est l'interlocuteur privilégié des candidat·e·s et du SEFRI
- › en Suisse romande, viscom est également l'organisateur des cours

### **(3) partenariat et commission d'examen**

### **commission d'examen**

Toutes les tâches liées à l'octroi du brevet sont confiées à une commission d'examen:

- › celle-ci est composée d'au moins 5 membres, nommés par l'organe responsable pour une période administrative de 5 ans (actuellement 7 membres)
- › chaque organisation du monde du travail représentée dans l'organe responsable peut prétendre à au moins un siège dans ladite commission (SGD, sgv, viscom)
- › une commission élargie, intégrant des représentants des différentes institutions formatrices concernées (cours préparatoires), est chargée de la rédaction détaillée des libellés d'examen

**(4)**

## **cours préparatoires**

**(4)  
cours  
préparatoires**

**organisation des cours**

En Suisse romande, viscom organise les cours préparatoires

Contact et secrétariat:

Marcel Weber

viscom

Speichergasse 35

CH-3001 Bern

tél.: 058 225 55 00

email: [marcel.weber@viscom.ch](mailto:marcel.weber@viscom.ch)

[www.viscom.ch](http://www.viscom.ch)

## **(4)**

### **cours préparatoires**

### **objectifs**

D'une manière générale, former des professionnels capables de faire face aux défis technologiques qui animent les domaines d'activité liés à la communication visuelle, et susceptibles de garantir l'efficacité, la qualité et l'adéquation de toute forme de communication écrite

d'une manière spécifique

- › préparer de façon ciblée à l'examen du brevet fédéral
- › ouvrir de nouvelles perspectives professionnelles à tout·e titulaire d'un CFC de la branche des arts graphiques ou d'une qualification équivalente en Suisse romande
- › valoriser le «geste professionnel» dans toutes les activités professionnelles liées à la communication écrite
- › promouvoir une culture professionnelle spécifique à la pratique de la typographie dans l'espace médiatique suisse

**(4)  
cours  
préparatoires**

**lieux de formation**

dès mai 2021

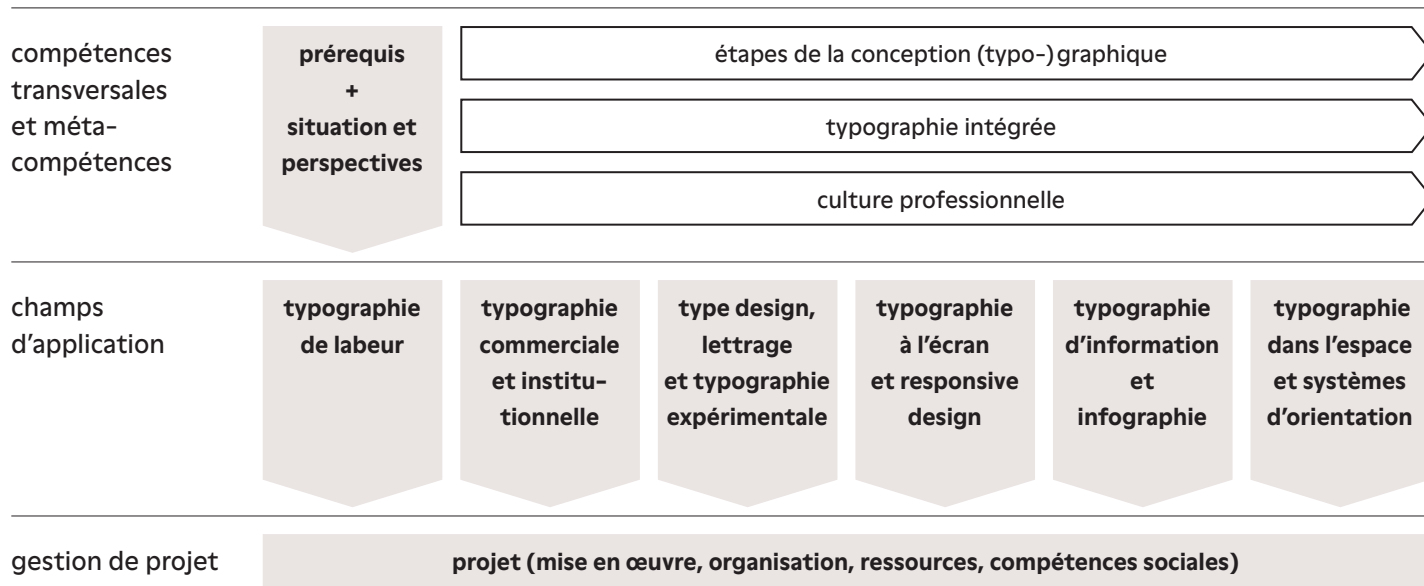
- › en partie dans les locaux du Centre de formation professionnelle Arts (CFP Arts) à Genève – responsable des cours préparatoires: Christian Tännler

dès août 2023

- › visCampus à Aarau – responsable des cours préparatoires: Ronald Studer

# (4) cours préparatoires

## structure pédagogique de la formation





# (4) cours préparatoires

## structure pédagogique de la formation

compétences  
transversales  
et méta-  
compétences

prérequis  
+  
situation et  
perspectives

étapes de la conception (typo-)graphique

typographie intégrée

culture professionnelle

champs  
d'application

typographie  
de labeur

typographie  
commerciale  
et institu-  
tionnelle

type design,  
lettrage  
et typographie  
expérimentale

typographie  
à l'écran  
et responsive  
design

typographie  
d'information  
et  
infographie

typographie  
dans l'espace  
et systèmes  
d'orientation

gestion de projet

projet (mise en œuvre, organisation, ressources, compétences sociales)



plan de formation (pages suivantes)

typographe BF  
préparation 23-24  
Lausanne 221219  
25/33

module I  
mise à jour

module II  
typo. appro.

module III  
typo. appliquée

module IV  
projet

examen  
typographe BF

**(4)  
cours  
préparatoires**

**contenus I, II, III, IV  
module I**

Mise à jour des prérequis professionnels, sujets abordés

- › situation (éléments d'histoire), évolutions et perspectives
- › la lettre manuscrite et la typographie, connaissances et applications de base
- › prépresse et outils de la typographie
- › intégration textes/images et grilles de mise en pages
- › médias imprimés vs médias interactifs
- › ressources
- › compétences méthodologiques, sociales et personnelles,

... dotation en périodes (estimation):  
52 périodes

**(4)  
cours  
préparatoires**

**contenus I, II, III, IV  
module II**

Typographie approfondie, sujets abordés

- › choix typographique et conception typographique intégrée
- › systèmes de composition, macro- et microtypographie
- › actualisation des procédures opérationnelles
- › typographie expérimentale

... dotation en périodes (estimation):  
96 périodes

**(4)  
cours  
préparatoires**

**contenus I, II, III, IV  
module III**

Typographie appliquée, sujets abordés

- › typographie de labeur, le livre, la presse
- › typographie commerciale et institutionnelle, branding
- › type design et lettrage
- › typographie à l'écran (screendesign), responsive design et typographie en mouvement
- › typographie d'information, infographie
- › typographie dans l'espace, systèmes d'orientation
- › generative (typo-)graphik design

... dotation en périodes (estimation): 320 périodes,  
deux workshops de 40 périodes compris

**(4)  
cours  
préparatoires**

**contenus I, II, III, IV  
module IV**

Projet, sujets abordés

- › gestion de projet
- › gestion des ressources
- › communication et compétences sociales

... dotation en périodes (estimation): 68 périodes,  
un workshop de 40 périodes compris

**(4)**  
**cours**  
**préparatoires**

**durée / horaires**

- › 536 périodes de cours (sous réserve du plan de formation définitif)
- › un peu plus de deux semestres, examen compris
- › les cours sont dispensés les vendredis en fin de journée et les samedis à raison, respectivement, de 4 et 8 périodes
- › les workshops sont proposés durant les vacances scolaires

## **(4) cours préparatoires**

### **méthodes**

- › cours frontaux (théorie): 15% (estimation)
- › cours en ligne lorsque cela s'y prête: 10% (estimation)
- › pratique en cours: 50% (estimation)
- › pratique en workshops: 25% (si possible 3 × 40 périodes en collaboration avec les lieux de formation en Suisse alémanique, par ex. typographie et news design, typographie et screen design, lettrage, gestion de projets)
- › conférences (si possible 2 à 3 conférences en collaboration avec les lieux de formation en Suisse alémanique)

**(4)**  
**cours**  
**préparatoires**

**coûts**

- › compte tenu de la subvention accordée par la Confédération, les coûts à charge des candidat·e·s se rapportant à la préparation des examens s'élèvent à 5700 fr. (sous réserve d'un nombre suffisant d'inscriptions)
- › la participation aux frais d'examens s'élève à 1400 fr.



(5)

## **pour conclure**

pour davantage d'informations, consultez le site  
[www.typographe-BF.ch](http://www.typographe-BF.ch)

- \* 1re page: couverture de la Revue suisse de l'imprimerie (TM SGM RSI), Hans-Rudolf Lutz, typographe et enseignant, co-fondateur en 1977 de la F+F, *Schule für experimentelle Gestaltung*
- \* crédit ects: European Credit Transfer Scale (processus de Bologne)
- \* source: [www.sbf.admin.ch/sbf/fr](http://www.sbf.admin.ch/sbf/fr)

... et merci